

Herausforderungen an Unternehmer in einer globalisierten Welt

Dr. Christian Paetz





Unternehmer im Wandel

- Vergangenheit: Produktionsorientiert, kapitalbasierend -> perfekte Pyramide
- Zukunft: absatzorientiert, wissensbasierend -> „deutscher Lebensbaum“ bis hin zu umgekehrter Pyramide
- Die neue Quelle der Macht ist nicht mehr Geld in der Hand von wenigen sondern Informationen in der Hand von vielen. (John Naisbitt / „Mindset!“)

The three „A“s

- Asia
- Automation
- Abundance



Science Fiction is now



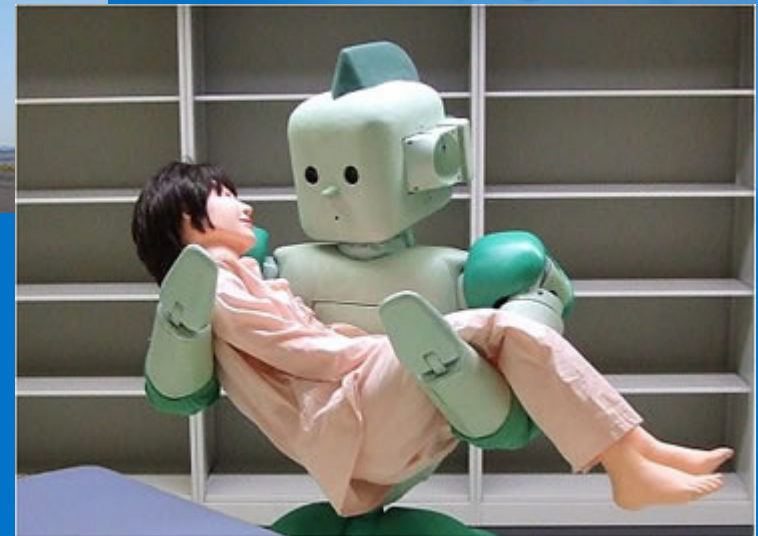
Eclipse Aviation: 56 US cent pro Mile = 26 €ct/km



Gen Corp (31K\$)



Lumus Technology



Ri-MAN

Das Exoskelett



HAL 5

Gesamtgewicht: 17 kg

Operationsdauer: ~ 3 h

Kosten: 14 k€

Markteinführung:

JP Ende 2007

EU Mitte 2008



Some wisdom für the future

- There is always a demand for something distinctive.
- Not all customers are created equal.
- Brand is culture – culture is brand.
- Advertising to customers is not the same as connecting with customers



Megatrend 1: Internet

- Das Netz wird gegenwärtig, es steuert Häuser, Autos, Märkte und dringt in die entlegensten Winkel der Welt vor.

Chance!

- „Long Tail“ Businessmodelle
- Community Businessmodelle

Chance!

Chance!

- Evolution des Internet: Mensch - Maschine > Mensch - Mensch > Maschine – Maschine

Chance!

- Mobiltelefone werden das primäre Zugangswerkzeug zum Internet sein
 - Visualisierung, Simplifizierung



Megatrend 2: Klimawandel

- Das zur Zeit größte „political correctness“ Spektakel
 - Der Norden wird profitieren
 - Landwirtschaft
 - Tourismus
 - Technologie zur Wasseraufbereitung, Reinhaltung, Umweltschutz

Chance!

Chance!

Chance!

Megatrend 3: Asien

Realismus!

- 2030: nur noch 4,5 % der Weltbevölkerung in Europa (1900 = 20 %)
- 2050: nur noch 15 % der Weltwirtschaftsleistung in Europa, 2004 noch 34 %
- 2050 leben in Afrika drei mal mehr Menschen als in Europa
- ABER: Asien ist uniform und „geschichtslos“ - > Tourismus

Chance!



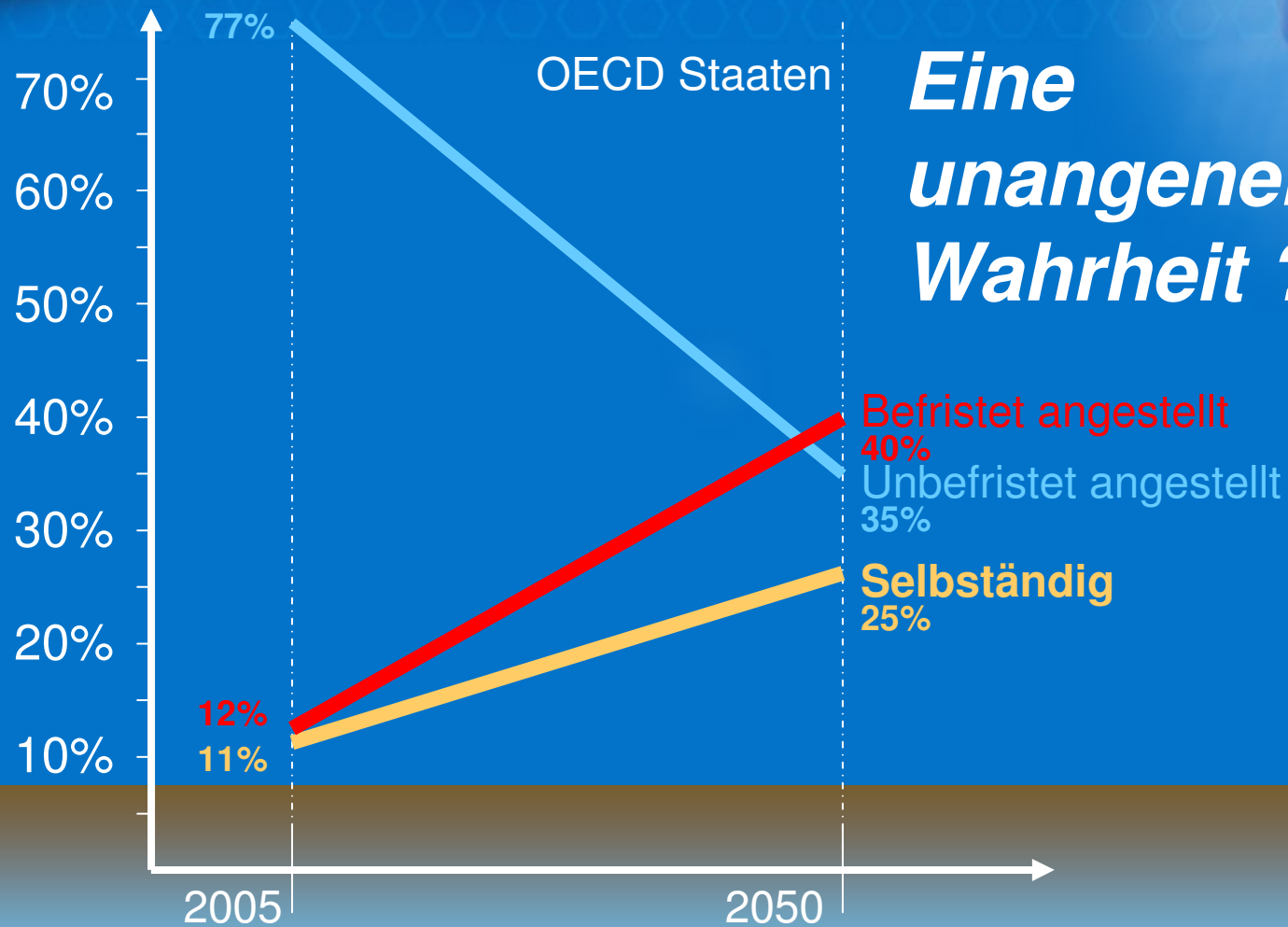
Megatrend 4: Demografie

Realismus!

Chance?

- Altersspreizung in der Arbeitsumwelt
- Wanderungsbewegung
- Männer versus Frauen
 - 1950: 70 % Jungen im Abitur / 30 % Mädchen
 - 1990: 50 % / 50 %
 - 2010: 60 % / 40 %

??? – ein Job mit Zukunft





The challenge

Management of tomorrow means

1. To manage diverging tems
 1. Of age
 2. Of culture (incl. Mother Language)
 3. Of geographic location (incl. Time zones)
2. To act in a hypercompetitive market due to
 1. **Asia**
 2. **Abundance**
 3. **Automation**



Where are we ?

- This requires
 - **A good portion of gut feeling to see trends and draw the right conclusions**
 - **Cultural identify and self awareness**
 - **Emotional intelligence**
- Europes advantage is in
 - **Unique history and culture**
 - **Ability to act in multicultural environments**
 - **(hopefully) our creativity and innovation**



Thank you

Handwritten signature of Christian Pätz in black ink.

Dr. Christian Pätz
<http://www.christianpaetz.com>
mail@christianpaetz.com